

kelkit

HAVZASI

T e m m u z 2 0 0 7 S A Y I 4

Sivas'ı tanıyalım

**Kültürel Kalkınma ve
Kültür Turizmi**

Tokat Toplantısı

Kelkit Havza

Turizmi ve

“Strateji 2023”

Mehmet Ata Tansuğ
Kelkit Havzası Kalkınma
Birliği Danışma Kurulu Üyesi,
Turizmci

Turizm günümüz ekono-
misinin bir parçası. Turizm
bir ülkeye, bir şehre veya bir
bölgeye artı değerin getiril-
me yollarından biri. Turizm
doğal veya tarihi değeri olan
her coğrafyanın, ekonomisine
katkı yapabilme olayı. Gün-
ümüzde, bu ekonomik gerçeğin
değerlendirilebilirliğinin
devamlı olması isteniyorsa, bu
olguya özenle ve hassasiyetle
yaklaşılması gerekmektedir,
aksi davranışlar yüksek reka-
betin getirdiği kırılğan sonuç-
ları beraberinde getirmekte
ve açık anlatımla, “başarısız
sonuçlar”a yol açmaktadır.

“Kelkit Havzası turizm serü- veni senaryosu”

Dünya üzerinde hiçbir coğraf-
ya yoktur ki ilginç değerleri
olmasın. Bu gerçek, diğer in-
sanların kendi bilgi dünyaları
içinde bir yere ilgi duymaları
için, bir değerlendirme yapar-
ken veya önceliklerini sıra-
larken, o coğrafyanın önlerde
yer almasını, kısaca “cazibe
merkezi” olmasını gerektir-
mektedir. Kelkit Havzası’nın
bu bağlamda bir “turizm
serüveni senaryosu” olmalıdır.
Bu senaryo, öncelikle Orta ve
Doğu Anadolu bölgesi içinde,
daha sonra Türkiye genelinde
ve Ortadoğu’dan başlayarak,
Avrupa’dan dünya geneli-
ne yayılacaktır. Bu senaryo
sağlam verilere dayanmalı ve
üstelik “doğru yönetilmeli-
dir”. Bu da Kelkit Havzası’nın
turizm planlaması ve uygula-
masıdır, havza vilayetlerinin
birlikteliğinin yarattığı gücün

ortaya koyulması demektir.

Kelkit Havzası çalışmaların-
da yıllardır üzerinde en çok
çalışılan konulardan belki
de birincisi, havza varlığının
tanıtımı ve turizm konusunda
gösterilen gayretlerdir. Havza
birlikteliğinin sağlanması için
verilen uğraşlardan biri de
İstanbul’da, Beyoğlu’nda Gala-
tasaray ile Taksim arasında
düzenlenen yürüyüş kortejle-
riyle ve Taksim Gezisi’nde açıl-
an sergilerdir. Bu etkinliklerle
havza hem gurbetçileri ile bu-
luşmuş hem de basın yoluyla
varlığını daha geniş kitlelere
duyurabilmiştir. Havza temsili
konusunda geniş bir birikim
ise yıllardır katılınan, Lond-
ra ve Berlin uluslararası fu-
arlarının yanında İstanbul’da
düzenlenen EMITT fuarıdır.
Sonuncusu, iç turizm tanıtı-
mı konusunda da öncüdür.
Bu konuda katılımlar sürekli
olup, henüz sonuçları tam
değerlenmemişse de, bunun
bir heves değil, ısrarlı çabalar
olduğu söylenebilir.

“Strateji 2023”

“Strateji 2023” etüdlerinde
Kelkit Havzası değeren-
dirilmemişse de bu olgu,
Bakanlığın çok kısa zamanda
dikkatini çekecektir. Bakanlık,
kendisinin çalışma ve çabala-
rını dikkate almasa da Kelkit
Havza Birliği, bilgilenme
ve faydalanma konusunda
“Strateji 2023” ve orta vade
planlamaları üzerinde özenle
çalışmalıdır.

Bu çalışmalara öncülük anlamında, "markalaşma", "koruma-kullanma dengesi", "gelişim aksları veya turizm koridorları", "alternatif varış noktaları ve güzergahları" gibi bir çok kavramın yer aldığı "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" adlı resmi, daha doğrusu devletin yol gösterici nitelikteki belgesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, ülkemizin yakın geleceğinde, turizm konusunda ana güzergahı genel hatları ile belirlemektedir. Bununla birlikte, belgede "esnek ve stratejik bir planlama anlayışının benimsendiği"ne, "ufuk karatmaktan sakınıldığı"na değinilerek, olumlu ve ispatlanabilir her türlü gelişimin kabul edilebilir olduğu da açıkça belirtilmiştir.

Planlama ve yönetim modeli: "Alan Yönetimi"

Belge, "Planlama" bölümünde "Turizm koruma ve gelişim bölgesi olabilmek için, bölge turizm gelişim senaryosu... senaryoya uygun hedef kitlenin tanımlanması... ..doğal / kültürel alanların çekici (cazip)... turizm faaliyet düzenlemelerine uygun, yapılabilir olduğunun tek tek tesbit edildiği", yaklaşımlarına yer vermiş, yine aynı satırların devamında görülen "Bütüncül dinamik bir yapı hedeflemek" alt başlığıyla sanki havza ekonomisi içinde turizm olabilirliği tanımlanmıştır.

Kelkit Havzası Kalkınma Birliği'nin merkez-yerel yönetim ve sivil temsilciler ile üniversite ve akademisyenlerden oluşan yapısında, turizm sektörü kuruluş temsilcilerinin ilavesiyle oluşan "Turizm Konseyi", hem "katılımcılığı" hem de havza turizminin "doğru zeminde gelişmesini" sağlamış olacaktır. Örgüt yapısı aynı zamanda "turizm alanlarında mülkiyet alt yapı ve çevre sorunlarının çözüm önerileri ve sistemli bir yapılanma sağlarken", "otel odaklı turizm gelişmesinden daha çok tarih, kültür, sanat vb. değerler odaklı turizm anlayışı", "bünyesinde birden fazla aktiviteleri, değerleri yaşatan, koruyan, üreten ve istihhdama da olumlu katkılar sağlayan" bir "alan yönetimi" modelidir. Aynı yaklaşımla, Belge, "...gelişen eğilimlere ve taleplere cevap veren" demekle, havza boyutunda turizmin yönü ve çalışma şeklini de belirleyerek, Türkiye turizm stratejisinin Kelkit Havzası'nda planlama ve uygulama çalışmalarına ışık tutmuş olmaktadır.

İç Turizm

"Strateji 2023" genel yaklaşımlardan sonra, iç turizm konusunu ele almakta ve "Türkiye'nin 2023 hedefi 20 milyon kişinin seyahat alışkanlıklarına ve kültür turizmine önem vererek marka kentlerin oluşmasına çalışmaktır" diye özetlenebilecek bir tanımlama yapmaktadır.

"Orta öğretim ve üniversite öğrencileri ile bekarlara yönelik alternatif programlar geliştirilecektir" önerisi ise genç demografik yapının, faal olarak turizm ile ekonomiye -istihdam dışında- eklemlenmesi olarak görülebilir.

İç turizm konusunda gelişmeleri ve dolayısıyla yenilikleri saptama amacıyla "...Bakanlık bünyesinde iç turizm birimi kurulacaktır" denilmektedir. Bu çerçevede yürütülecek çalışmalar konusunda ana doğrultu kararları ise şöyle sıralanmaktadır:

- Uluslararası anlamda rekabetçi, yenilikçi, araştırmacı ve sürdürülebilir gelişimci olma,
- Arz anlamında bölgesel çekiciliklerin rekabet edilebilirliklerini ve çeşitliliğini artırma,
- Yerel anlamda turizm imajı oluşturma,
- Bölgesel değerleri ön plana çıkarma,
- Varış noktalarının marka olmasını sağlama çalışmalarına ağırlık verilmesi.

Üç "önemli" ve "başarılı" sonuç

"Varış noktası olma" her ne kadar Kelkit'de havza ölçeğinde ele alınmakta ise de kısa zamanda elde edilen üç başarı, burada anılmadan geçilemez:

- 1.Havayolu taşımacılığı konusunda Tokat Havaalanı'nın işler duruma getirilmesi,
- 2.Sivas Havaalanı'nın uluslararası uçuşlara uygun olarak yeniden düzenlenmesi
- 3.Merzifon Havaalanı'nın sivil uçuşlara açılması.

Bunlar Kelkit havza çalışmalarının olumlu yansımalarıdır.

Sonuç

Hava ulaşımı alanında varılan olumlu sonuçların yanısıra, bölgenin bölünmüş karayolu çalışmalarında da oldukça iyi bir aşamada olduğu söylenebilir. Şehir boyutunda belirlenmiş hedeflerde, havzadan Sivas, "marka kültür kenti adayı" olarak belirlenmiştir. Öte yandan, "her yıl bir adet kültür turizmi kenti ilanı" projesi için Tokat, gerçekten başarı potansiyeli yüksek bir şehir olarak aday gösterilmelidir. Kelkit Havza Birliği ile Tarihi Kentler Birliğinin, bölge çalışmaları sonucu "soyut ve somut kültürel mirasın değerlendirilmesi ve korunması" faaliyetleri bilinçli olarak sürdürülmektedir.

Kelkit Havzası, Strateji belgesinde yer almış alt başlıklarda bulunan "sağlık ve termal turizmi, kongre ve toplantı turizmi" ile "eko-yayla turizmi" konularında ekonomik entegrasyonu sağlayacak diğer sektör uygulamaları ve saha çalışmaları varlığı nedeniyle de kısa zamanda sonuç alınacak örnek turizm alanıdır.